

**Regulamin konkursu**  
**pod nazwą „ORZESZKONKURS” (dalej: „Regulamin”)**

**§ 1 Nazwa konkursu**

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „ORZESZKONKURS”, zwany dalej „Konkursem”.

**§ 2 Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest H7 sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-602), przy ul. Klin 17/2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000434730, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł wpłaconym w całości, REGON 302228028, NIP 7811880174 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie The Lorenz Bahlsen Snack-World sp. z o.o. z siedzibą w Sadach k/Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013226, o kapitale zakładowym 97.326.930,00 zł wpłaconym w całości, REGON 931588202, NIP 8970010196.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpocznie się w dniu 01 lutego 2018 r. i skończy się ostatecznie do dnia 30 maja 2018 r. (okres ten zwany jest dalej „Okresem trwania Konkursu” i obejmuje również postępowanie reklamacyjne), przy czym zgłoszenia będą przyjmowane od dnia 01 lutego 2018 r. od godz. 00:00:01 do dnia 11 marca 2018 r. do godz. 23:59:59 a nagrody będą przyznawane w dniach 12 lutego 2018 r., 19 lutego 2018 r., 26 lutego 2018 r., 05 marca 2018 r. oraz w dniu 12 marca 2018 r.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. z dnia 17 marca 2016 r., Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).

5. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż zapoznał się i rozumie treść Regulaminu oraz zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i otrzymania Nagród.
6. Organizator utworzył stronę internetową Konkursu pod adresem [www.orzeszkonkurs.pl](http://www.orzeszkonkurs.pl), do której dostęp jest możliwy także po wpisaniu w przeglądarce internetowej [www.nicnacs.pl/konkurs](http://www.nicnacs.pl/konkurs) oraz ze strony [www.nicnacs.pl](http://www.nicnacs.pl) (dalej: „strona internetowa Konkursu”).
7. Moc wiążącą mają wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu.

#### **§ 4 Uczestnicy konkursu i jego przebieg**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r., tekst jednolity z dnia 09 lutego 2017 r. (Dz. U. 2017 r. poz. 459 z późn. zm.), tj. w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: "Uczestnicy").
2. Pracownicy (oraz osoby współpracujące na jakiegokolwiek innej podstawie prawnej) Organizatora i członkowie ich rodzin, a także pracownicy (oraz osoby współpracujące na jakiegokolwiek innej podstawie prawnej) The Lorenz Bahlsen Snack-World sp. z o.o., ul. Rolna 6, Sady k/Poznań, 62-080 Tarnowo Podgórne i członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie oraz otrzymywać w nim nagród.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie biorą udział produkty z oferty handlowej The Lorenz Bahlsen Snack-World sp. z o.o. w postaci wszystkich produktów marki NicNac's, zakupione od 01 lutego 2018 r. do 11 marca 2018 r. w sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Produkty Promocyjne”).
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie, rozpoczyna się w dniu 01 lutego 2018 r. i potrwa do dnia 11 marca 2018 r. Poza tym okresem Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży, jednakże ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie - decyduje data dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego przed dniem 01 lutego 2018 r. lub po dniu 11 marca 2018 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien, łącznie spełnić poniższe warunki:
  - a. dokonać w dniach od 01 lutego 2018 r. do 11 marca 2018 r. transakcji zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz uzyskać i zachować z tego tytułu paragon fiskalny,
  - b. dokonać prawidłowego, w terminie od dnia 01 lutego 2018 r. do dnia 11 marca 2018 r., zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie internetowej Konkursu wskazówkami, podając:
    - I. numer paragonu fiskalnego stwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego zgodnie z § 4 ust. 6 lit. a Regulaminu, z nr NIP sklepu, który wystawił paragon,
    - II. datę dokonania zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z § 4 ust. 6 lit. a Regulaminu,
    - III. swój adres e-mail,
    - IV. złożyć oświadczenie, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie zgodnie z § 4 ust. 1-3 Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna i kliknąć przycisk „Wyślij” oraz
    - V. aktywować Zgłoszenie poprzez kliknięcie w link aktywacyjny otrzymany w zwrotnej wiadomości e-mail potwierdzającej wysłanie formularza (dalej „Zgłoszenie”);
  - c. za pośrednictwem strony internetowej Konkursu przesłać wymyślane, chrupiące powiedzonko / słowo / związek frazeologiczny / zdanie / zwrot i dodać je do „Słownika Podwójnie Chrupanej Polszczyzny” (dalej: „Hasło konkursowe”) oraz wskazać jego definicję;
  - d. zachować oryginał paragonu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego, na podstawie którego Uczestnik zgłosił udział w Konkursie do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 30 maja 2018 r., z zastrzeżeniem § 9 ust. 2 pkt b.
7. Numer paragonu fiskalnego, o którym mowa w § 4 ust. 6 lit. a Regulaminu, który Uczestnik obowiązany jest podać przy wypełnieniu formularza zgłoszeniowego, oznacza numer znajdujący się w górnej części paragonu, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu. Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zawiera wizualizację przykładowego paragonu, na której zaznaczony jest jego numer w rozumieniu Regulaminu.
8. Po dokonaniu Zgłoszenia, Uczestnik będzie informowany komunikatem wyświetlanym na stronie internetowej Konkursu czy jego Zgłoszenie zostało przyjęte przez Organizatora. Jednocześnie Organizator prześle Uczestnikowi na podany przez niego adres e-mail wiadomość potwierdzającą przyjęcie Zgłoszenia.

9. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż jeden raz ten sam numer paragonu fiskalnego, Organizator do udziału w Konkursie przyjmie pierwsze przesłane Zgłoszenie z tym numerem paragonu fiskalnego, zaś próba kolejnego zgłoszenia tego samego numeru paragonu fiskalnego zostanie zdyskwalifikowana (uznana za nieważną.) Postanowienia te stosuje się odpowiednio w sytuacji, kiedy Uczestnik dokona wielokrotnie Zgłoszenia numeru paragonu fiskalnego o tym samym ciągu alfanumerycznym, dokonując zmian w wielkości wpisywanych znaków (liter i cyfr). Oznacza to, iż tym samym Zgłoszeniem jest np. zgłoszenie numeru z paragonu fiskalnego 123ABCDE, 123abcde, 123Abcde, 123aBCDE itp.
10. Zgłoszenia mogą być wysyłane przez Uczestników w okresie od 01 lutego 2018 r. od godz. 00:00:01 do 11 marca 2018 r. godz. 23:59:59. O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora.
11. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o otrzymaniu Zgłoszenia przez Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer teleinformatyczny Organizatora – po kliknięciu przez Uczestnika w link aktywacyjny, o którym mowa w § 4 ust. 6 lit b Regulaminu.
12. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, o ile za każdym razem dokona zakupu odrębnego Produktu Promocyjnego, potwierdzonego odrębnym paragonem i zgłosi nowe Hasło konkursowe. Oznacza to, że Uczestnik będzie uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione będą wszystkie warunki określone w Regulaminie.
13. Zgłoszenia niekompletnie lub wypełnione nieprawidłowo, lub te które nie zostały aktywowane zgodnie z § 4 ust. 6 lit. b są nieważne i nie będą brały udziału w Konkursie.
14. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny;
  - c) na liście zakupów na paragonie fiskalnym jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych. Jeśli z treści paragonu fiskalnego nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (potwierdzenie zakupu Produktu promocyjnego i podpis jego przedstawiciela);

- d) data i godzina wystawienia paragonu fiskalnego przypada przed wysłaniem nagrodzonego Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 01 lutego 2018 r. o godzinie 00:00:01.
15. Na potrzeby Konkursu za dowód zakupu Produktów Promocyjnych poczytuje się wyłącznie paragon fiskalny. W Konkursie nie można brać udziału w sytuacji zakupu produktu na podstawie faktury VAT.

#### **§5 Hasło konkursowe (Przedmiot Konkursu)**

1. Hasło konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 6 lit. c, musi być oryginalnym pomysłem Uczestnika. W przypadku gdy Hasło konkursowe stanowi utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04 lutego 1994 r., tj. z dnia 05 kwietnia 2017 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.), to zastosowanie znajdują postanowienia § 5 ust. 3 – 5 Regulaminu. Hasło konkursowe może składać się maksymalnie ze 140 znaków.
2. Po wpisaniu Hasła konkursowego na stronie internetowej Konkursu Uczestnik poddaje je weryfikacji przez Organizatora, pod kątem oryginalności (Organizator weryfikuje czy tożsame hasło nie zostało do tej pory zgłoszone do Konkursu) poprzez kliknięcie przycisku „Sprawdź hasło”. W przypadku zgłoszenia Hasła konkursowego, które już znajduje się w „Słowniku Podwójnie Chrupanej Polszczyzny” na stronie internetowej Konkursu, takie Hasło konkursowe nie bierze udziału w Konkursie a Uczestnikowi może zweryfikować kolejne Hasło konkursowe. Po pozytywnej weryfikacji Hasła konkursowego Uczestnik podaje jego definicję.
3. Uczestnik przysyłając Hasło konkursowe oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Hasła konkursowego.
4. Przesłanie przez Uczestnika Hasła konkursowego jest jednoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Hasła konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przesłania polach eksploatacji, w tym, w szczególności:
  - a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d. wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

- f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z tytułu udzielenia licencji do Hasła konkursowego Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.
  6. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Hasła konkursowych, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności.
  7. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Hasła konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.
  8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Hasła konkursowych pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 6 i ust. 7, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.
  9. Jedno Hasło konkursowe może być zgłoszone do Konkursu tylko i wyłącznie jeden raz.
  10. Na stronie internetowej Konkursu publikowane będą zwycięskie Hasła konkursowe spełniające wymogi Regulaminu. Hasła konkursowe publikowane będą następnego dnia od dnia wyłonienia Laureata. Autorstwo opublikowanego Hasła konkursowego podawane będzie niezwłocznie po dokonaniu weryfikacji Laureata, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## **§6 Nagrody**

1. Całkowita wartość puli nagród rzeczowych przeznaczonych przez Organizatora do wydania w Konkursie wynosi 45.000,00 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 105 (słownie: sto pięć) sztuk, przy czym 5 sztuk stanowi Nagrody Główne a 100 sztuk Nagrody Dodatkowe, zgodnie z ust. 2 poniżej. Do każdej z Nagród Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w wysokości 10 % wartości brutto Nagrody i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę stanowiącą równowartość 11,11% wartości Nagrody.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. 100 sztuk Nagród Dodatkowych stanowiących kwotę 200,00 zł (słownie: dwieście złotych), która zostanie wypłacona Laureatowi Nagrody Dodatkowej, na zasadach opisany w niniejszym Regulaminie
  - b. 5 sztuk Nagród Głównych o wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych ) brutto każda, w postaci zestawów Voucherów, każdy do zrealizowania w Blue Sky Travel Sp. z o.o.
3. Zasady realizowania Nagród Głównych określa Regulamin realizacji Voucherów dostępny na stronie internetowej Konkursu.

4. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową. Laureatowi nie przysługuje również prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

### **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu wykorzystywane są wyłącznie do celów związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych odbędzie się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. z dnia 13 czerwca 2016 r. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administratorem danych osobowych jest H7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Klin 17/2, 60-602 Poznań. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie i otrzymanie nagrody. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, jak również usunięcia zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie.
4. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie przez administratora danych osobowych Uczestnika w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania nagrody.

### **§ 8 Wyłanianie Laureatów oraz sposób i termin ogłaszania wyników**

1. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń, spełniających warunki udziału w Konkursie, w danym tygodniu w najbliższy poniedziałek do godz. 17:00 wybieranych będzie Laureat Nagrody Głównej oraz 20 (Słowenie: dwudziestu) Laureatów Nagrody Dodatkowej a ich dane (imię, pierwsza litera nazwiska i miejscowość zamieszkania) publikowane będą na stronie internetowej Konkursu, przy czym, za:
  - a. 1-szy tydzień Konkursu rozumie się okres od 01 lutego 2018 r. (g. 00:00:01) do 11 lutego 2018 r. (g. 23:59:59),
  - b. 2-gi tydzień Konkursu rozumie się okres od 12 lutego 2018 r. (g. 00:00:01) do 18 lutego 2018 r. (g. 23:59:59),
  - c. 3-ci tydzień Konkursu rozumie się okres od 19 lutego 2018 r. (g. 00:00:01) do 25 lutego 2018 r. (g. 23:59:59),

- d. 4-ty tydzień Konkursu rozumie się okres od 26 lutego 2018 r. (g. 00:00:01) do 04 marca 2018 r. (g. 23:59:59),
  - e. 5-ty tydzień Konkursu rozumie się okres od 05 marca 2018 r. (g. 00:00:01) do 11 marca 2018 r. (g. 23:59:59),
2. Zgłoszenia dokonane w danym tygodniu biorą udział w Konkursie, tak jakby były dokonane jednego dnia i spośród nich Laureatów Nagród będą wybierani w najbliższy poniedziałek.
  3. W przypadku braku spełnienia warunków udziału w Konkursie przez Laureata Nagrody Głównej Organizator poinformuje o wygranej nagrodzie Laureata rezerwowego oraz zweryfikuje czy spełnia on warunki otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
  4. Rezerwowi laureaci przewidziani są tylko w przypadku Nagrody Głównej; po jednym do każdej Nagrody Głównej.
  5. Kryterium wyboru Laureatów Nagród Głównych i nagród Dodatkowych jest pomysłowość, oryginalność i zabawność Hasła konkursowego.
  6. W przypadku wpływu, w okresach wskazanych w § 8 ust. 1 lit a) do e) Regulaminu, mniejszej ilości ważnych zgłoszeń niż liczba Nagród przewidziana za dany okres zostanie przyznanych jedynie tyle Nagród ile wpłynie zgłoszeń a pozostałe Nagrody przepadają i nie będą przyznane w czasie trwania Konkursu; przy czym w pierwszej kolejności przyznawana zostanie Nagroda Główna a następnie Nagrody Dodatkowe.

#### **§ 9 Warunki wydania Nagród**

1. Laureaci Nagród będą informowani o wygranej przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez nich przy wysłaniu Zgłoszenia, w terminie 5 dni roboczych od dnia wyboru ich Hasła konkursowego jako zwycięskiego.
2. Laureat Nagrody w wiadomości e-mail zostanie poproszony o przesłanie w odpowiedzi, pocztą na adres Organizatora, tj. H7 sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Klin 17/2, 60-602 Poznań, w terminie 10 dni od otrzymania wiadomości e-mail:
  - a. Oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych, miejscu zameldowania i zamieszkania oraz o ukończeniu 18 lat,
  - b. oryginału paragonu fiskalnego spełniającego wymagania określone w Regulaminie, z tytułu którego Laureat dokonał Zgłoszenia zwycięskiego Hasła konkursowego, który to paragon będzie potwierdzał zakup Produktu Promocyjnego zgodnie z § 4 ust. 6 lit. a Regulaminu;
  - c. wydrukowanej w dwóch egzemplarzach, uzupełnionej i podpisanej Umowy o przeniesieniu praw autorskich do zgłoszonego przez Uczestnika Hasła konkursowego, przesłanej przez Organizatora w wiadomości e-mail, której wzór stanowi Załącznik nr 1



do Regulaminu,

- d. w przypadku Laureatów Nagród Dodatkowych, także numeru rachunku bankowego prowadzonego przez Bank z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonana zapłata Nagrody Dodatkowej.
3. Organizator ma prawo żądać okazania przez Uczestnika takiej ilości dowodów zakupu, która odpowiada ilości nabytych Produktów Promocyjnych i wysłanych przez Uczestnika Zgłoszeń. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie bez prawa ponownego dokonania przez niego zgłoszenia udziału w Konkursie i bez prawa do otrzymania nagrody, w przypadku gdy Uczestnik nie udowodni, iż posiada taką ilość dowodów zakupu odpowiadającą ilości nabytych Produktów Promocyjnych, jak ilość wysłanych przez Uczestnika Zgłoszeń (nie tylko zwycięskich).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności:
  - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby, lub
  - b. przesyłają Hasła konkursowe niespełniające wymagań wskazanych w Regulaminie.

#### **§ 10 Termin wydania Nagród**

1. Nagrody Dodatkowe zostaną wydane ich laureatom w terminie 7 dni roboczych od dnia potwierdzenia przez Uczestnika spełnienia wymogów uczestnictwa w Konkursie, poprzez terminowe przesłanie do Organizatora korespondencji zawierającej wszystkie elementy wskazane w § 9 ust. 2 Regulaminu.
2. Nagrody Główne zostaną wysłane na koszt Organizatora ich laureatom w terminie 7 dni roboczych od dnia potwierdzenia przez Uczestnika spełnienia wymogów uczestnictwa w Konkursie, poprzez terminowe przesłanie do Organizatora korespondencji zawierającej wszystkie elementy wskazane w § 9 ust. 2 Regulaminu.

#### **§ 11 Opodatkowanie Nagród**

1. Wszystkie Nagrody podlegają podatkowi dochodowemu od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych t. j. z dnia 07 grudnia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).
2. Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną do każdej Nagrody, w wysokości 11,11% wartości brutto danej Nagrody. Od łącznej wartości Nagrody (nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej) Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet

należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 ww. Ustawy i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego.

### **§ 12 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, nie później niż do dnia 11 maja 2017 r. (decyduje data nadania - stempla pocztowego). Organizator zastrzega, iż reklamacje, które wpłyną do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone na piśmie, listem poleconym na adres Organizatora: H7 sp. z o.o., ul. Klin 17/2, 60-602 Poznań z dopiskiem Konkurs „ORZESZKONKURS”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
  - a. imię i nazwisko, podpis oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu,
  - b. datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie,
  - c. treść żądania wraz z dokładnym opisem przyczyny reklamacji oraz okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacja jest rozpatrywana przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpływu do Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Organizatora za pomocą listu poleconego wysłanego na adres wskazany z reklamacji, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

### **§13 Komisja Konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz przestrzegania postanowień Regulaminu, w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń i wyboru wszystkich laureatów, Organizator powołał Komisję Konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wchodzi 3 osoby wskazane przez Organizatora.
3. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje zapadają większością głosów.

### **§ 14 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w dniach od 01 lutego 2018 r. do 30 maja 2018 r. na stronie internetowej Konkursu [www.nicnacs.pl/konkurs](http://www.nicnacs.pl/konkurs) oraz w siedzibie Organizatora (H7 sp. z o.o., ul. Klin 17/2, 60-602 Poznań) w dni robocze w godzinach od 10:00 do 16:00.

2. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 do Regulaminu „Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich”.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

### Wzór umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich

zawarty dnia ..... 2017 roku w Poznaniu

pomiędzy:

.....,  
 zamieszkałym/ą przy ul./os. ...., nr .....,  
 w....., numer PESEL.....,  
 legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze.....  
 zwanym dalej Autorem,

a

**H7 sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-602), przy ul. Klin 17/2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, wydz. VIII, pod numerem KRS 0000434730, o kapitale zakładowym 50.000 zł wpłaconym w całości, REGON 302228028, NIP 7811880174 reprezentowaną przez:

Marcina Kozubskiego – Prezesa Zarządu

zwanym dalej Nabywcą,

zwani dalej Stronami.

#### §1

1. Z chwilą zawarcia niniejszej Umowy Autor, na zasadzie wyłączności przenosi bezzwrotnie, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych na nabywcę całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci hasła ....., użytego w ramach konkursu prowadzonego przez Nabywcę pod nazwą „ORZESZKONKURS”, w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów, z prawem dalszego rozporządzania, udzielania licencji oraz zezwoleń na udzielanie sublicencji, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przyjęcia utworu, w szczególności :
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – trwałe lub czasowe zwielokrotnianie lub wytwarzanie utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie w tym, w szczególności wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu,

- w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, , optyczną oraz techniką cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku);
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu w kraju lub za granicą, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, kasetą magnetofonową, płyta kompaktowa, płyta gramofonowa, CD, DVD, telefon komórkowy, pamięć przenośna), Internetu itp.;
  - d. wykorzystywanie utworu na stronie internetowej (stronach internetowych) służącej Nabywcy do prowadzenia działalności oraz stronie internetowej (stronach internetowych) kontrahentów Nabywcy;
  - e. tworzenie i rozpowszechniania utworów zależnych;
  - f. tłumaczenie utworu na wszystkie języki;
  - g. zastrzeżenie utworu jako chronione dobra własności przemysłowej;
  - h. używanie utworu jako firmy, oznaczenia przedsiębiorstwa lub innych oznaczeń działalności handlowej i gospodarczej;
  - i. używanie utworu w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług, jak i w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą, zarówno w celu komercyjnym, jak i niekomercyjnym oraz inwestycyjnym, jak i w działalności edukacyjnej, informacyjnej, wydawniczej;
  - j. swobodne używanie i korzystanie z utworu oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez Nabywcę jak i przez podmioty pozostające z nim w związkach kapitałowych, personalnych lub gospodarczych;
  - k. rozwój i ulepszanie utworu;
  - l. wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych oraz sieci multimedialnych;
  - m. adaptacja dla potrzeb teatru, telewizji, filmu i prasy;
  - n. przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworze;
2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu pól eksploatacji utworu o pola nie wymienione w Umowie, Strony w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia praw majątkowych na nie objęte Umową polami eksploatacji. Nabywcy przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji utworu na nie wymienionych w umowie polach eksploatacji.
  3. Przeniesienie praw obejmuje również wyłączone prawo Nabywcy do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego odnośnie utworu.
  4. Strony postanawiają, iż wynagrodzeniem za przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nagroda uzyskana przez Autora w konkursie prowadzonym przez Nabywcę pod nazwą „ORZESZKONKURS”.

## §2

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....  
Autor

.....  
Nabywca